

## Voorbeeldschema voor een planmatige aanpak van het werven van nieuwe vrijwilligers

*Door met een paar betrokken mensen uit de organisatie samen na te denken over hoe je te werk gaat bij je zoektocht naar nieuwe vrijwilligers, maak je helder wie wat wanneer gaat doen. Je gebruikt eerst ieders creativiteit om ideeën te verzamelen hoe je je doel (bijvoorbeeld het vinden van een nieuwe voorzitter) wilt bereiken (=wat gaan we doen?). Dit is leuk om te doen, geef de creativiteit de vrije hand. Daarna maak je samen een keuze wat je echt gaat doen (want je tijd en energie is beperkt om alles te doen) en noteer je hoe je elke actie gaat uitvoeren (=hoe pakken we het aan), wie dat doet en wanneer het klaar moet zijn. Zorg dat je een realistische planning maakt, maar laat het ook weer niet heel lang slepen, houd de energie vast. Als je het schema hebt ingevuld is voor iedereen die bij de werving betrokken helder wat er gaat/moet gebeuren (communiceert helder) en is het niet meer louter een vrijblijvende idee en zorgt het voor "de stok achter de deur".*

Doel: .....

Wat gaan we doen	Hoe gaan we het aanpakken	Wie gaat dit doen	Wanneer is het gedaan